

Leistungsumfang, Marketingkonzept und Ideen des Vereins WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V. speziell für die Stadt Bitterfeld-Wolfen



Geschäftsführerin
Elke Witt

WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.
Neustraße 13
06886 Lutherstadt Wittenberg

Unsere Leistungen
Marketingkonzepte und Produktentwicklung
Marketing für die WelterbeRegion
Unterstützung der Mitglieder

Unsere Mitglieder
Private touristische Leistungsträger
Städte und Landkreise der Region
Touristisch tätige Vereine und Institutionen

Die WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg

- Einer von 5 regionalen Tourismusverbänden Sachsen-Anhalts, Anbindung an die Landesaktivitäten
- 110 Mitglieder → Zusammenarbeit in Arbeitskreisen und Netzwerken davon ca. 75 % aus privater Tourismuswirtschaft sowie 14 Kommunen und 2 Landkreise
- **Hauptaufgaben des Tourismusverbandes**
 - gemeinsames Außenmarketing für die gesamte Region
 - Ziel: Gästegewinnung und damit Stabilisierung der privaten Tourismuswirtschaft
 - Verbesserung des touristischen Images als Grundlage für höhere Gästezahlen



Verbandsmitglieder in Bitterfeld-Wolfen

- Stadt Bitterfeld-Wolfen
- Camping- & Ferienpark Goitzsche
- Goitzsche Tourismus GmbH
- MS Reudnitz
- Marinapark Goitzsche
- Seensucht
- Goitzsche Ferien
- Blausee GmbH



Wirtschafts- und Umweltausschuss Stadt Bitterfeld-Wolfen | 30.06.2020



WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.
Neustraße 13
06886 Lutherstadt Wittenberg

Unsere Leistungen
Marketingkonzepte und Produktentwicklung
Marketing für die WelterbeRegion
Unterstützung der Mitglieder

Unsere Mitglieder
Private touristische Leistungsträger
Städte und Landkreise der Region
Touristisch tätige Vereine und Institutionen

Tourismusmarketing für Verbandsmitglieder

- Der Verband bündelt mit verschiedenen Online- und Offlinewerbemitteln die Angebote der gesamten Region und seiner Mitglieder
 - WelterbeCard
 - Broschüren
 - Internet & Social-Media
 - Image- und Qualitätskampagnen
 - Messeauftritten



Die WelterbeCard

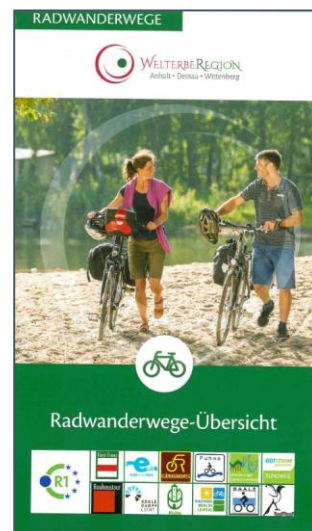
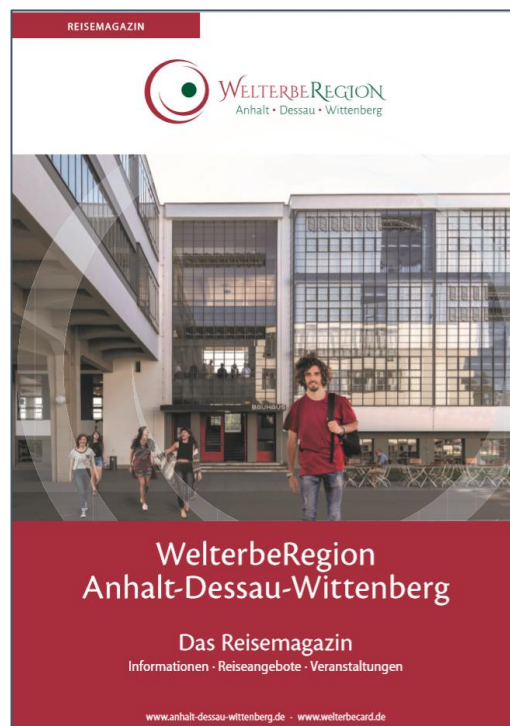
- All-Inclusive-Gästekarte des Tourismusverbandes
- 2 Kartenmodelle (24h und 3-Tage) für Erwachsene und Kinder
- Von insgesamt 115 Leistungen sind folgende **Leistungspartner in Bitterfeld-Wolfen** integriert:
 - Camping- und Ferienpark Goitzsche
 - Campus Eiswelt Wolfen
 - Freizeitbad Woliday Wolfen
 - IndustrieKulTour Wolfen
 - Industrie- und Filmmuseum Wolfen
 - Kreismuseum Bitterfeld
 - Marinapark Goitzsche
 - Wasserzentrum Bitterfeld



Wirtschafts- und Umweltausschuss Stadt Bitterfeld-Wolfen | 30.06.2020



Broschüren



WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.
Neustraße 13
06886 Lutherstadt Wittenberg

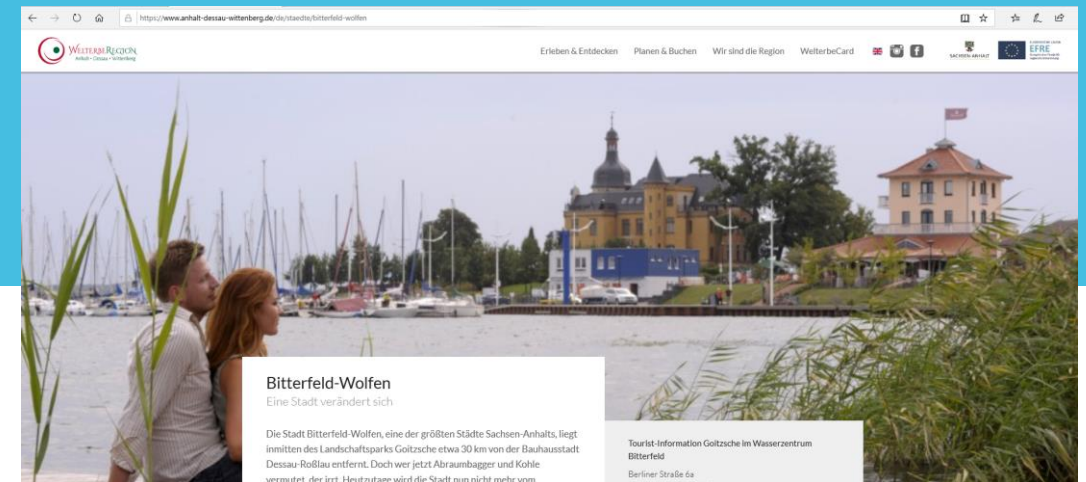
Unsere Leistungen
Marketingkonzepte und Produktentwicklung
Marketing für die WelterbeRegion
Unterstützung der Mitglieder

Unsere Mitglieder
Private touristische Leistungsträger
Städte und Landkreise der Region
Touristisch tätige Vereine und Institutionen

Wirtschafts- und Umweltausschuss Stadt Bitterfeld-Wolfen | 30.06.2020

Internet & Social Media

- Kostenfreie Unterseite für jedes Mitglied auf www.anhalt-dessau-wittenberg.de
 - allgemeine Informationen
 - Sehenswertes
 - Veranstaltungen
- Teilen von Neuigkeiten, Veranstaltungen, Urlaubstipps der Mitglieder auf den Social Media Kanälen des Verbandes



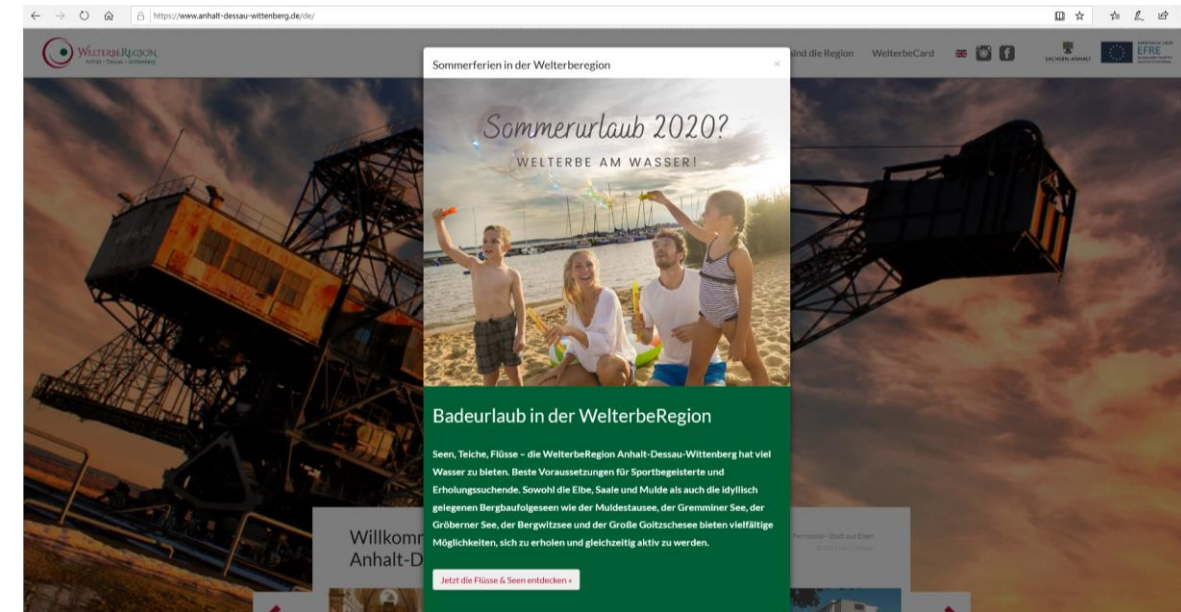
WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.
Neustraße 13
06886 Lutherstadt Wittenberg

Unsere Leistungen
Marketingkonzepte und Produktentwicklung
Marketing für die WelterbeRegion
Unterstützung der Mitglieder

Unsere Mitglieder
Private touristische Leistungsträger
Städte und Landkreise der Region
Touristisch tätige Vereine und Institutionen

Image- und Qualitätskampagnen

- 2019 neues Marketingkonzept für die Radwege in der WelterbeRegion erstellt
- → Ziel: Optimierung der Kommunikation zur Stärkung der Zukunftsfähigkeit und Sicherung weiteren Wachstums
- Aktuell: Sommer-Kampagne zum Urlaub an Seen und Flüssen der Region
- Zertifizierung von Unterkünften und Bemühungen zur Verbesserung der Barrierefreiheit in der WelterbeRegion



Messeauftritte

- Kostenfreie Teilnahme an zahlreichen überregionalen und regionalen Messen und Präsentation des Verbandes
- jährlich ca. 15.000 Euro Messekosten für Verband
- Nutzung des vorhandenen Messeequipments für eigenen Präsentationen der Mitglieder kostenfrei

Messeplan 2020

WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.

Überregionale Messen

11. – 19.01.	CMT Stuttgart – Die Urlaubsmesse Themenbereiche: Tourismus und Freizeit (Urlaub, Camping, Caravaning, Fahrrad, Golf, Wellness, Kreuzfahrt und Schiffsreisen) Stand Halle: 4B30 Halle 4
17. – 26.01.	Internationale Grüne Woche Berlin Themenbereiche: Ernährung, Landwirtschaft, Gartenbau Stand Halle: 112 Halle 23.B
18. – 26.01.	boot Düsseldorf Themenbereiche: Wassersport Stand Halle: D73 Halle 13
05. – 09.02.	Reisen Hamburg Themenbereiche: Städte- und Kulturreisen, Familienreisen, Abenteuer, Outdoor, Fahrrad, Wandern, Wellness Stand Halle: 210 Halle B2.EG
04. – 08.03.	ITB Berlin Themenbereiche: Tourismus, Freizeit, Outdoor, Business Travel Stand Halle: Sachsen-Anhalt Halle, Counter Elberadweg
28.03.	Brandenburgischer Reisemarkt Berliner Ostbahnhof Themenbereiche: Urlaub, Freizeit, Kultur, Erholung Stand Halle: Haupthalle und Ladenzeile im Ostbahnhof



Bitterfeld-Wolfen

Schwerpunkte im Tourismusmarketing:

- Bitterfeld: Goitzsche Seeregion
- Wolfen: Industriekultur / Moderne
- Für beide Ortsteile: Radtourismus

Integration in alle Werbemittel des Verbandes (offline und online)

- Imagebroschüre
- Reiseführer WelterbeCard
- Kinderreiseführer
- Radübersichtskarte
- Social-Media-Kanäle
- Verbandsinternetseite mit je einer eigenen Landingpage für Bitterfeld-Wolfen und die Goitzsche Seeregion

Einbeziehen in Foto- und Filmaufnahmen

- 2019 Video-Produktion
- 2020 sind Fotoaufnahmen geplant



Unsere Leistungen

Unsere Mitglieder

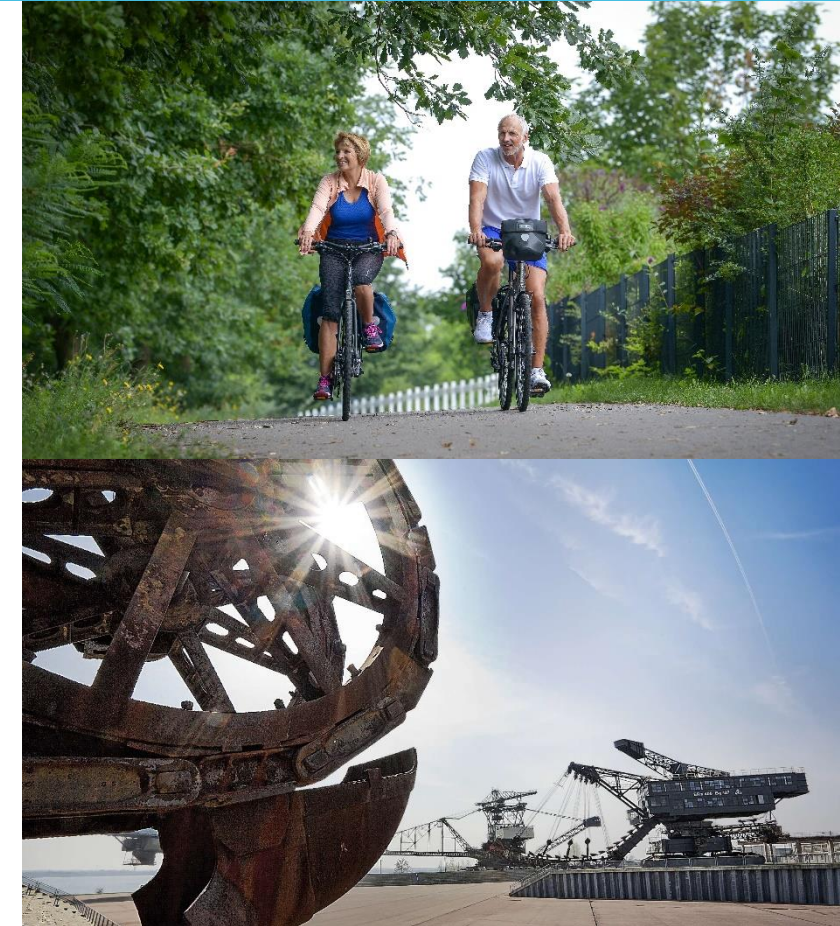
Goitzsche Seeregion

- Aushängeschild der Bergbaufolgeseen im überregionalen Marketing des Verbandes
- Integration in alle Werbemittel des Verbandes (offline und online)
- Einbindung in unsere aktuelle Sommerurlaubs-Kampagne mit einer eigenen Unterseite
 - Integration aller Mitglieder und WelterbeCard-Partner in Wassernähe
- Problematisch: aktuell große Nachfrage, aber keine Tourist-Information in Goitzsche-Nähe als Anlaufstelle für Gäste



KOHLE | DAMPF | LICHT | SEEN

- auf über 160 km Strecke der **Erlebnisroute** ist der Strukturwandel von einer ökologisch stark geschädigten Industrie- und Braunkohlebergbauregion hin zu wunderbaren Erholungslandschaften erlebbar
- Radweg mit 4 Etappen zwischen Wittenberg und Großstolpener See
- Verbindung von Bergbaufolgeseeen und Zeugnissen der Industriegeschichte
- **Stationen in Bitterfeld-Wolfen:**
 - Wasserzentrum Bitterfeld
 - Kreismuseum Bitterfeld
 - Bitterfelder Bogen
 - Industrie- und Filmmuseum Wolfen
 - Enge Zusammenarbeit im Arbeitskreis KDLS



Wirtschafts- und Umweltausschuss Stadt Bitterfeld-Wolfen | 30.06.2020

Etappe II: Von Zschornewitz nach Bitterfeld: Goitzsche Seeregion

Früher

- Bis Ende 1991 Braunkohletagebau Goitzsche

Heute

- Ab 1991 umfassende ökologische Sanierung und Entwicklung zum Naherholungsgebiet: Badestrände, Restaurants, Wassersportangebote, Rad- und Wanderwege
- Ab 1999 Bau Pegelturm: Panoramablick über neugestaltete Bergbaufolgelandschaft



Wirtschafts- und Umweltausschuss Stadt Bitterfeld-Wolfen | 30.06.2020

Etappe II: Von Zschornewitz nach Bitterfeld: Wasserzentrum Bitterfeld

Früher

- Bis 1992 Wasserwerk Bitterfeld

Heute

- Informations- und Bildungszentrum mit Ausstellungen: Geschichte des Wasserwerks, Bedeutung der Ressource für Mensch und Umwelt
- Nutzung für bizarre Musikveranstaltungen
- Umnutzung des Wasserwerks: erfolgreiches Beispiel für touristische Neuausrichtung einer Region



WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.
Neustraße 13
06886 Lutherstadt Wittenberg

Unsere Leistungen
Marketingkonzepte und Produktentwicklung
Marketing für die WelterbeRegion
Unterstützung der Mitglieder

Unsere Mitglieder
Private touristische Leistungsträger
Städte und Landkreise der Region
Touristisch tätige Vereine und Institutionen

Wirtschafts- und Umweltausschuss Stadt Bitterfeld-Wolfen | 30.06.2020

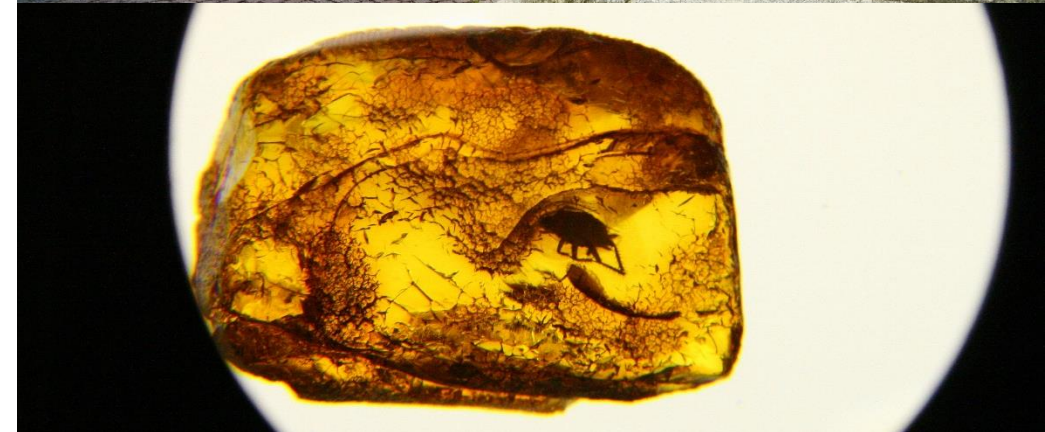
Etappe II: Von Zschornewitz nach Bitterfeld: Kreismuseum Bitterfeld mit Bernsteinkabinett

Früher

- 1892 Gründung der städtischen Sammlung
- Bis 1991 Bernstein- und Braunkohlegewinnung im Tagebau Goitzsche

Heute

- Kreismuseum beleuchtet 800-jährige Kultur-, Natur-, Industrie- und Lokalgeschichte Bitterfelds
- Ein Schwerpunkt: Bernsteingewinnung in der Goitzsche



Wirtschafts- und Umweltausschuss Stadt Bitterfeld-Wolfen | 30.06.2020

Etappe II: Von Zschornewitz nach Bitterfeld: **Bitterfelder Bogen**

Früher

- Bitterfelder Berg als Hochkippe durch Tagebau entstanden

Heute

- 2006 Fertigstellung der Architekturskulptur auf ehemaliger Hochkippe (28 m hoch, 81 m lang)
- Wahrzeichen der Stadt Bitterfeld-Wolfen
- Blick auf Seenlandschaft der Goitzsche
- Entwurf von Claus Bury



Wirtschafts- und Umweltausschuss Stadt Bitterfeld-Wolfen | 30.06.2020



Etappe II: Von Zschornewitz nach Bitterfeld: Industrie- und Filmmuseum Wolfen

Früher

- 1909 Gründung der Filmfabrik
- 1936 Produktion des 1. Mehrschichtfarbfilms (Agfa)

Heute

- Museumsinhalte: Wege des modernen Farbfilms, Originalschauplätze und -maschinen, multimediale Ausstellung zur Industriegeschichte Bitterfeld-Wolfens
- Seit 2019: Ankerpunkt der Europäischen Industriekultur (Welterbe!!!)



WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.
Neustraße 13
06886 Lutherstadt Wittenberg

Unsere Leistungen
Marketingkonzepte und Produktentwicklung
Marketing für die WelterbeRegion
Unterstützung der Mitglieder

Unsere Mitglieder
Private touristische Leistungsträger
Städte und Landkreise der Region
Touristisch tätige Vereine und Institutionen

Marketingaktivitäten KOHLE | DAMPF | LICHT | SEEN

- Arbeitskreis KOHLE | DAMPF | LICHT | SEEN
(enge Zusammenarbeit von Kommunen und Touristikern entlang der Route)
- Webseite www.kohle-dampf-licht-seen.de (Relaunch 2018)
- Handbuch zum Radweg in 3. Neuauflage
- Jährlicher Radaktionstag zum Tag der Industriekultur:
geführte Touren zu Zeugnissen der Industriekultur
mit Programm am Ziel
 - 2014: Goitzsche
 - 2018: Industrie- und Filmmuseum Wolfen



KOHLE | DAMPF | LICHT | SEEN

Marketingaktivitäten KOHLE | DAMPF | LICHT | SEEN

- Ende 2019 Umsetzung Förderprojekt für neue touristische Informationstafeln entlang der Route in Sachsen-Anhalt
 - Inhalte: Geschichte Industriekultur und Strukturwandel der Region, Umgebungskarte, Routenführung
- Internationale Vermarktung der KOHLE | DAMPF | LICHT | SEEN – Route über die World Canals Conference in Leipzig



KOHLE | DAMPF | LICHT | SEEN

Radwegemarketing des Tourismusverbandes

- Neben der KOHLE | DAMPF | LICHT – Radroute ist Bitterfeld-Wolfen über weitere regionale und überregionale Radwege in das Radwegemarketing des Verbandes eingebunden
- Integration in die beliebte Radübersichtskarte des Verbandes & in das Portal „Naturfreude erleben“
- Sehr gute Anreisemöglichkeiten für Radfahrer über die Bahnhöfe in Bitterfeld und Wolfen



Wirtschafts- und Umweltausschuss Stadt Bitterfeld-Wolfen | 30.06.2020

Plakat-Kampagne

23.06. – 29.06.

- Größe: 1,7m x 1,2m
- Berlin Citylight-Poster



26.06. – 09.07.

- Größe 2,5m x 3,5m
- Berlin U-Bahnstationen



15.07. – 15.08.

- Größe 4m²
- Leipzig ÖPNV-Bus



WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.
Neustraße 13
06886 Lutherstadt Wittenberg

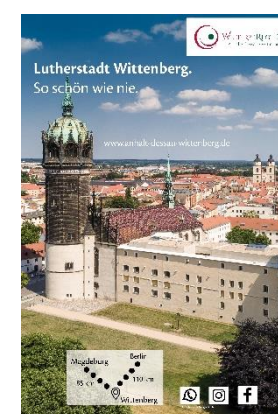
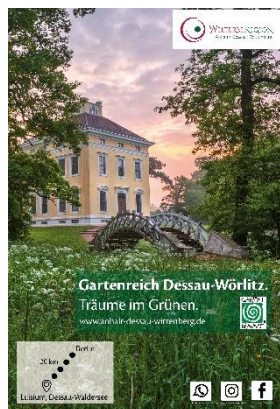
Unsere Leistungen
Marketingkonzepte und Produktentwicklung
Marketing für die WelterbeRegion
Unterstützung der Mitglieder

Unsere Mitglieder
Private touristische Leistungsträger
Städte und Landkreise der Region
Touristisch tätige Vereine und Institutionen

Wirtschafts- und Umweltausschuss Stadt Bitterfeld-Wolfen | 30.06.2020



Plakat-Kampagne



WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.
Neustraße 13
06886 Lutherstadt Wittenberg

Unsere Leistungen
Marketingkonzepte und Produktentwicklung
Marketing für die WelterbeRegion
Unterstützung der Mitglieder

Unsere Mitglieder
Private touristische Leistungsträger
Städte und Landkreise der Region
Touristisch tätige Vereine und Institutionen

Empfehlungen für die touristische Arbeit in Bitterfeld-Wolfen

- Touristische Strukturen ordnen & aufbauen
 - Tourist-Information wieder besetzen und Standort klären
 - Marketing für die Goitzsche Seeregion professionalisieren und vor allem - aus einer Hand !!!
- Mehr Selbstbewusstsein haben

