

Stand November 2017

Kommunikationsstrategie
für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

• **Projektbibliothek**

Stadt Bitterfeld-Wolfen

Stab Wirtschaftsförderung
Birgit Tietz

in Zusammenarbeit mit

komet-empirica

Dr. Hardo Kendschek

Gefördert mit Mitteln des Landes
Sachsen-Anhalt



Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

Lfd Nr.	Projekte und Aktivitäten	Stand 11/2017
1	Demografie-Kompetenzteam in Entwicklung des Stadtentwicklungskonzeptes einbeziehen	STEK wurde 2015 überarbeitet, ein Bestandteil ist Kommunikation
2	Entwicklung eines Demografietests zur Auswahl prioritärer Projekte (Schnelltest)	erledigt (wurde im Rahmen der Erstellung der Kommunikationsstrategie angewandt)
3	Start einer Informationsreihe im Amtsblatt „Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel“ (Arbeitstitel) - Berichte aus allen Bereichen, z.B. Tourismus, Wirtschaft, Kultur, Haushalt usw.	Informationen aus allen Bereichen werden regelmäßig im Amtsblatt veröffentlicht. Dabei steht das Thema Demografie nicht im Mittelpunkt, wird aber am Rande thematisiert.
4	In sozialen Netzwerken (Facebook) Demografieplattform mit Diskussionsmöglichkeit einrichten	Veröffentlichungen von wichtigen Themen, Veranstaltungen u.v.m. in den sozialen Netzwerken. Das Thema Demografie wird nicht in den Mittelpunkt gestellt (Erfahrung: es löst neg. Reaktionen aus)
5	neue Kommunikationsplattform „Stadtgespräch“ initiieren	mehrere „Stadtgespräche“ durchgeführt, seit mehreren Jahren auch „Stadtspaziergänge“ in den Ortsteilen, zuletzt Herbstspaziergänge des OB
6	Bürgerforen in allen Ortsteilen im Zusammenhang mit der Erstellung des Stadtentwicklungskonzeptes	im Rahmen der Erstellung des STEK erfolgt
7	Seniorenmarkt stärker als „Markt der Generationen“ profilieren	
8	Generationenbeirat etablieren	Seniorenbeiräte vorhanden, Jugendbeirat vorhanden, arbeiten auch miteinander

Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

9	Zusammenarbeit mit Seniorenbeiräten verstärken	läuft
10	Schülerbefragung „Nachdenken über Bitterfeld-Wolfen“ abschließen und auswerten	erledigt
11	Projekte aus Arbeitskreis Schule / Wirtschaft	diverse Aktivitäten wie Berufsorientierungsveranstaltungen für Schüler und Eltern, Multiplikationsveranstaltungen für Lehrer, kindgerechte naturwissenschaftliche Projekte in Kitas und Grundschulen
12	Stadt als Berufsbildungsstandort besser vermarkten	Flyer Berufsbildungsstandort wird derzeit überarbeitet, jährliche Berufsbildungsmessen
13	Projektorientierte Arbeit mit Schulen (z.B. attraktive Innenstadt aus Sicht von Jugendlichen o.ä.)	Zusammenarbeit mit Schulen zu verschiedenen Projekten läuft , z.B. Zukunftswerkstatt „Grüne Lunge“, Nordpark
14	Begleitung Projekt „Junge Macher“	Ist im Jugendbeirat aufgegangen, wird durch Stadt begleitet
15	Unterstützung Aktion „Skaterpark“	Unterstützung des Projektes des Jugendclubs „Roxy vor Ort“
16	Unterstützung Kinoprojekt	wurde durch Stadt finanziell unterstützt, Kino an Privatinvestor verkauft, jetzt wenig Aktivität auf dessen Seite
17	Einführung einer Kinder- und Jugendsprechstunde der OB	Prüfung evtl. gemeinsam mit Jugendbeirat

Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

18	(verstärkte) Mitarbeit im Familienbündnis	läuft
19	Einführung „Familienpass“	
20	Stammtisch für junge Mütter	Willkommens-Veranstaltung für Babys und Eltern 2x jährlich
21	Kommunikation mit Stadtelternrat aufbauen	läuft
22	Begrüßungsgeschenke für Babys und neue Ehepaare	Geschenke für Babys bei der Willkommens-Veranstaltung (siehe Pkt. 20) und „Goldenes Kochbuch der Stadt“
23	Bitterfeld-Wolfen-Brief für Weggezogene („Heimatbrief mit Infos zum abgelaufenen Jahr“)	Prüfung Einrichtung in Form eines Newsletters
24	Flyer für Pendler (potentielle Neubürger)	erledigt
25	„Schwarzes Brett“ in Unternehmen für Pendler	Verbesserung der Ansprache potentieller Neubürger, z.B. über die Homepage
26	Unternehmensbörse an Brückentagen (Anreiz für Rückkehrer)	läuft seit 2016 mit Beteiligung der Stadt
27	Einpendlerfete: Kommunikationsbörse für Einpendler	

Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

28	Neubürgerempfang der OB	Prüfung läuft, pro Jahr ca. 2.000 Neubürger
29	Informationen für Neubürger	Übergabe Neubürgerbroschüre in Vorbereitung, Verbesserung der Informationen auf der Homepage
30	Neuen Imagefilm erstellen	momentan Erstellung Imagefilme durch Landkreis (separater Teil über Stadt Bitterfeld-Wolfen) und Chemiapark, danach Prüfung der Notwendigkeit eines separaten Stadtfilmes
31	Innerörtliche Wegweisung verbessern	in Arbeit (im Zusammenarbeit mit IHK)
32	Werbung auf LKW in Zusammenarbeit mit Speditionen (analog ZV Goitzsche)	
33	Verbesserung der Bürgerinformation im Internet (Vorstellung der aktuellen und geplanten Vorhaben)	läuft teilweise (Stadtplanung) Bürgerinformation auch über die Rubrik News (Startseite)
34	Ehrenamtsbörse veranstalten (evtl. mit Freiwilligenagentur)	
35	Träger des Ehrenamtspreises besser vermarkten als Anreiz für ehrenamtliche Tätigkeit (im Amtsblatt nach Verleihung vorstellen)	ab 2018 soll eine neue Veranstaltung zur Ehrung des Ehrenamtes etabliert werden, Vorabsprachen laufen momentan
36	Infopunkt für Touristen mit Möglichkeit der Vorführung von Imagefilmen	Infopunkt im Wasserzentrum
37	„Bitterfelder Bogen“ als Marke untersetzen und besser vermarkten	neuer Flyer, Vermarktung über Werbemittel (auch kommerziell)

Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

38	Projekt mit Jugendlichen „Wofür steht der Bitterfelder Bogen?“	
39	Fackelwanderung zum Bogen (z.B. zur Freigabe der Straße)	hat zum 10-jährigen Bestehen des Bogens stattgefunden (2016)
40	Bitterfelder Bogen als Touristenpräsent	in Arbeit
41	Geocaching zu Sehenswürdigkeiten	erstes Projekt mit Stadtbibliothek, durch Externe viele Angebote im Stadtgebiet
42	Stadtspaziergang mit Fragebogen und Präsent	
43	Zusammenarbeit und Kommunikation der Ortsteile verbessern	laufender Prozess
44	Foto-Wettbewerb „Meine Lieblingsorte“ (stärkere Einbindung v.a. kleinerer Ortsteile)	Malwettbewerb zum Thema durchgeführt, Veröffentlichung in Familienbroschüre und Ausstellung, Fotowettbewerb zum 10-jährigen Bestehen der Stadt in Zusammenarbeit zwischen Heimatverein Thalheim und Stadt, außerdem momentan Kreativwettbewerb „Jugendwerkstadt“ (Wie gestalten Jugendliche städtische Freiräume?)
45	Pressereisen	läuft
46	Runde „Stadtkommunikation und Marketing“	läuft

Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

47	„Speed-Dating“ gemeinsam mit Arbeitsagentur weiterentwickeln	bei Bedarf
48	Regelmäßige Information der Stadträte zum Thema „Demografie und Kommunikation“	regelmäßig im Wirtschafts- und Umweltausschuss
49	Ideenfindung durch Stadträte (Impulsgeber)	
50	Kommunikationstraining für die Verwaltung	
	Neu hinzugekommene Projekte:	
51	Adventskalender mit örtlichen Gewerbetreibenden	läuft jetzt im 5. Jahr
52	Projekt „Bitterfeld-Wolfen engagiert“ – Unternehmen zeigen ihr soziales Engagement	läuft, bereits einzelne Aktionen (z.B. Springbrunnen)
53	Neu: Erstellung einer „Familienbroschüre“	1. Auflage im Jahr 2016 erschienen