

Anlage 3 177-2015

STEK 2015-2025

Anlage 1

**Zusammenstellung der realisierten und bis 2013
bestätigten Fördermaßnahmen**

Anlage 1

Zusammenstellung der realisierten und bis 2013 angemeldeten Fördermaßnahmen

Programm	Programmjahre	Bereitstellung der Fördermittel	Schwerpunktobjekte
WENG / Block & Platte und Städtebauliche Erneuerung und Entwicklung in großen Wohngebäuden			
Wolfen Nord			
Städtebauliche Weiterentwicklung großer Neubaugebiete (WENG)	PJ 1993- PJ 1996	HJ 1993 - HJ 2000	Wohnumfeldgestaltung im WK IV, u.a. Freiraumgestaltung und Wohnumfeldverbesserung Stellplätze Raguhner Schleife, Grünstr., Akazienwinkel, Zentraler Bereich; im WK II Carportanlage in Str. der Völkerfreundschaft, Wohnumfeldgestaltung u.a. Albert-Schweitzer-Str, Ring der Bauarbeiter, Str. der Chemiearbeiter, Pflanzarbeiten, Müllcontainerstandplätze, Neupflasterung von Hauszugängen, Fahrradständer,
Städtebauliche Erneuerung d. in industrieller oder konventioneller Bauweise errichteten Wohngebiete (Block & Platte)	PJ 1997	HJ 1997 - HJ 1998	Gestaltungskonzept Wolfen-Nord, Erneuerung zentraler Bereich 1.BA, Raguhner Schleife, Grünstraße, Gestaltung Nordpark
Städtebauliche Erneuerung und Weiterentwicklung in gr. Wohngebieten (Erneuerung & Entwicklung)	PJ 1998		
Städtebauliche Entwicklung und Weiterentwicklung in großen Wohngebieten ab 1998 (Erneuerung & Entwicklung)	PJ 1999-2002	HJ 1999 - HJ 2002	Erarbeitung eines Leitbildes für Wolfen-Nord, Fortschreibung Gesamtkonzept Wolfen-Nord (Abriss, Entkernung, Änderung der techn. Infrastruktur), Gestaltung Nordpark, 3. BA Christophorushaus - Fertigstellung der KITA in Trägerschaft der evang. Gemeinde und als Begegnungsstätte für Kultur, Veranstaltungen u. Beratung,
Bitterfeld Kraftwerksiedlung			
Städtebauliche Entwicklung und Weiterentwicklung in großen Wohngebieten ab 1998 (Erneuerung & Entwicklung)	PJ 1999-2002	HJ 1999 - HJ 2002	Straßenausbau: Ignatz-Stroof-Str. komplett, Elektronstr. (Regenwasserkanal); Stefan-Simon-Str. (Planung)
Soziale Stadt			
Förderung von Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf - die soziale Stadt - PJ 99	PJ 1999	HJ 1999-2003	Wohnumfeldgestaltung, Aufbau Quartiersmanagement; Umzugsmanagement
Förderung von Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf - die soziale Stadt - PJ 00	PJ 2000	HJ 2000 - 2004	Bauliche Instandsetzung Feuerwehr, Neugestaltung von Schulhöfen GS Steinfurth, Sanierung Sporthalle am JC 84, Erweitertes Umzugsmanagement
Förderung von Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf - die soziale Stadt - PJ 01	PJ 2001	HJ 2001-2005	Sanierung Sanitär KiTa "Spatzennest", Frauenzentrum - behindertengerechter Zugang, Spielplatz GS "Steinfurth", Netzwerk Gemeinwesenarbeit (Verfügungsfond)
Förderung von Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf - die soziale Stadt - PJ 02	PJ 2002	HJ 2002-2006	Neugestaltung von Schulhöfen GS "Steinfurth" 1. und 2. BA, Beginn der baulichen Instandsetzung der KiTa "Kuschelburg", Planung Dessauer Allee
Förderung von Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf - die soziale Stadt - PJ 03	PJ 2003	HJ 2005-2007	Erneuerung Radverkehrsanlage, Sanierung Sporthalle "Am Nordpark"
Förderung von Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf - die soziale Stadt - PJ 06	PJ 2006	HJ 2007-2008	Planung Mehrgenerationenhaus, Beginn bauliche Instandsetzung Wochenmarkt Wolfen-Nord, Terrassenbau am JC 83, 3. BA KiTa "Kuschelburg"
Förderung von Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf - die soziale Stadt - PJ 07	PJ 2007	HJ 2007- 2011	Umfeldgestaltung Mehrgenerationenhaus, Beendigung baul. Instandsetzung Wochenmarkt WoNo, Wärmedämmung Sporthalle am JC 84, Sanitäreinrichtung Frauenzentrum
Förderung von Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf - die soziale Stadt - PJ 08	PJ 2008	HJ 2008 / 2012	Mehrgenerationshaus - Umbau einer ehem. KiTa im WK III, BA 2-5
Förderung von Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf - die soziale Stadt - PJ 09	PJ 2009	HJ 2009-2013	Sanierung Sanitär KiTa "Farbklecks", Wohnumfeld - Wegebau von WBG, Umfeldgestaltung und Wärmedämmung am JC 83,
Förderung von Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf - Modellvorhaben - FIN - die soziale Stadt PJ 09	PJ 2009 - FIN	HJ 2009-2013	soziale Integration / Stärkung der Zivilgesellschaft durch familienorientierte, generationsübergreifende Dienstleistungen und ehrenamtliches Engagement im und für den Stadtteil
Förderung von Stadtteilen mit besonderem Entwicklungsbedarf - die soziale Stadt - PJ 10	PJ 2010	HJ 2011-2014	Umfeldgestaltung am Christophorushaus, Fortführung Sanierung KiTa "Farbkleck"s (Sanitär / Heizung), Fortführung Sanierung KiTa "Kuschelburg" (Abwasser, Brandschutz), Maßnahmeaustausch: evtl. neu: Dachsanierung GS Steinfurth (statt Sporthalle JC 84) und KiTa am Mehrgenerationenhaus (statt KiTa "Buratino")
Aufwertung			
Wolfen-Nord			
Stadtumbau-Ost, Aufwertung von Stadtteilen Aufwertungsmaßnahme: Wolfen-Nord	PJ 2005	HJ 2007-2008	Rückbau Sekundarschulen I, II und Grundschule/Sekundarschule III; Erarbeitung eines Leitbildes; Überarbeitung Stadtentwicklungskonzept
Stadtumbau-Ost, Aufwertung von Stadtteilen Aufwertungsmaßnahme: Wolfen-Nord	PJ 2007	HJ 2008-2009	Umlegungsverfahren (Maßnahmen aus PJ 2005), Aufwertung des Wohnumfeldes
Stadtumbau-Ost, Aufwertung von Stadtteilen Aufwertungsmaßnahme: Wolfen-Nord	PJ 2008	HJ 2012	Wittener Str., Rückbau GS u. Sekundarschule IV, HHJ 2012: Verteilung Kosten auf Rückbau GS "Anne Frank" Pestalozzistr. (Träger: LK Anhalt-Bitterfeld)
Stadtumbau-Ost, Aufwertung von Stadteilen Aufwertungsmaßnahme: Wolfen-Nord	PJ 2009	HJ 2009-2011	Öffentlichkeitsarbeit Stadtumbau/IBA (Abschluss Maßnahmen 2010); Rückbau KiTa "Knirpsenhausen" (2011), Mehrkosten Rückbau "Knirpsenhausen" (zusätzl. Mittel bewilligt im HHJ 2011)
Stadtumbau-Ost, Aufwertung von Stadteilen Aufwertungsmaßnahme: Wolfen-Nord	PJ 2010	HJ 2010-2014	Seniorenresidenz Wolfen-Nord, Anbau Balkone/Einbau Fahrstühle, Ernst-Toller-Str. 2 - 8, Stadtumbau-Management
EFRE: PJ 2007			Aufwertung Wohnumfeld (Franz-Mehring-Str., Erich-Mühsam-Str., Ernst-Toller-Str.)

Programm	Programmjahre	Bereitstellung der Fördermittel	Schwerpunktobjekte
Innenstadt Bitterfeld			
	PJ 2007	HJ 2007-2011	Binnengärtenzentrum (Abriss KIZ und Parkplatzgestaltung, Jugendclubhaus und Zwischenbau, Sanierung Turnhalle, Walther-Rathenau-Str., Baubeginn "KiTa Traumzauberbaum" etc.
	PJ 2013	2013-2014	Europapark
Dichterviertel Bitterfeld			
	PJ 2011	HJ 2011-2015	Stadtteilentwicklungskonzept, Lärmschutzwand
	PJ 2012	HJ 2012-2016	Lärmschutzwand, Lustgarten, Hofgarten, Goetheboulevard
	PJ 2013	HJ 2013-2017	Innenhöfe Goethe-Kleist-Feldstr./ Schiller-Kleist-Goethestr.
Sanierung			
Stadtkern Bitterfeld			
	PJ 1992	HJ 1992-1994	Vorbereitende Untersuchung, Plangrundlage u. private Baumaßnahmen
	PJ 1993	HJ 1993-1997	Erschließung Töpferwall, Architektenvertrag, Pestalozzischule, private Baumaßnahmen, Rathaus-Konstruktion Fassade-1.Teil
	PJ 1994	HJ 1994-1998	Pflasterung/Beleuchtung Innenstadt, Erneuerung Auenstr., Rathaus, Pestalozzischule, private Baumaßnahmen, Straßenplanungen, Erneuerung Feldstr. III. BA
	PJ 1995	HJ 1996-1999	Rathaus, Straßenbau Querstr., Straßenplanung, private Baumaßnahmen
	PJ 1996	HJ 1997-2000	Feldstr. II.u.III.BA, Straßenbau Moltke-u. Braustr., Erschließung ehemal. Brauereigelände, private Baumaßnahmen
	PJ 1997	HJ 1998-2001	Kauf ehemal. Brauereigelände, private Baumaßnahmen, Straßenplanungen
	PJ 1998	HJ 1999-2001	private Baumaßnahmen, KiTa Schreiberstraße, Grundstückserwerb, Bau Martin-Luther-Str., Fritz-Erdner-Str., Dammstr.
	PJ 1999	HJ 2000-2003	Bau Leine-u. Martin-Luther-Str., private Baumaßnahmen, Kauf ehemal. Brauereigelände, Pestalozzischule, Freiflächengestaltung
	PJ 2000	HJ 2001-2004	Kauf ehemal. Brauereigelände, Abriss Kino, Wasserzentrum, private Baumaßnahmen, Pestalozzischule
	PJ 2001	HJ 2002-2005	Pestalozzischule, private Baumaßnahmen, Erschließung Wasserfront
	PJ 2002	HJ 2003-2006	Erschließung Wasserfront, Pestalozzischule, private Baumaßnahmen, Sportflächen ehemal. Brauereigelände
	PJ 2003	HJ 2003-2006	KiTa Schreiberstr., Straßenplanung, private Baumaßnahmen, Wasserfront, ZUP, Pestalozzischule, Wasserzentrum
	PJ 2004	HJ 2005-2007	Bau Gartenstraße, Wasserfront, Pestalozzischule, Erschließung ehemal. Brauereigelände, private Baumaßnahmen
	PJ 2005	HJ 2006-2007	Wasserfront, Wasserzentrum, Marina, Erwerb KIZ, private Baumaßnahmen
	PJ 2006	HJ 2007-2010	private Baumaßnahmen, Erschließung "Fläminger Ufer" und "Leineufer"
	PJ 2007	HJ 2007-2011	Wasserfront, Wasserzentrum, private Baumaßnahmen, Bau Schreiberstr.
	PJ 2008	HJ 2008-2011	Erschließung "Leineufer", Bau Schreiberstr., private Baumaßnahmen
	PJ 2009	HJ 2011-2013	Erschließung Leineufer, private Baumaßnahmen
	PJ 2010	HJ 2010-2014	Neubau KiTa "Traumzauberbaum"
	EFRE:	HJ 2003-2007	Wasserzentrum, Pestalozzischule, ehemal. Brauereigelände, Ansiedlungs-u. Urbanmanagement
Sanierungsgebiet Wolfen-Thalheim			
	PJ 1994-1996	HJ 1994-2000	B-Plan 1/2005, vorbereitende Untersuchung, Damaschkestraße, Kulturhaus, Honorar
	PJ 1999	HJ 2001-2001	Kulturhaus, Honorar
	PJ 2000	HJ 2001-2004	Kulturhaus, Honorar, vorbereitende Untersuchung
	PJ 2001	HJ 2002-2004	Kulturhaus, Honorar, Grundstückserwerb für Puschkinplatz
	PJ 2002	HJ 2003-2005	Kulturhaus, Honorar, Grundstückserwerb für Puschkinplatz
	PJ 2003	HJ 2004-2005	Kulturhaus, Honorar, Vor-u. Zwischenfinanzierung anderer Träger
	PJ 2006	HJ 2007-2009	städtebaul. Planung (B-Plan 1/2008), Honorar, Verkehrswertgutachten, Kulturhaus, Grundstückserwerb
	PJ 2007	HJ 2007-2009	Maßnahmen d. Sicherung u. Zwischennutzung, Kulturhaus, Honorar, B-Plan, Vor-u. Zwischenfinanzierung anderer Träger
Stadtumbau Ost			
Rückbau / Abriss			
Wolfen-Nord			
	PJ 2002	HJ 2002-2006	Bitterfelder Straße, Otto-Schmidt-Str.
	PJ 2003	HJ 2003-2007	Nordring, Jeßnitz Wende, Bobbauer Str.
	PJ 2004	HJ 2004-2008	Erich-Winkler-Str., Emma-Krause-Str., Sella-Hasse-Str.
	PJ 2005	HJ 2005-2009	Paul-Taube-Ring, Wittener Str.
	PJ 2006	HJ 2006-2010	Str. der Völkerfreundschaft, Str. der Jugend
	PJ 2007	HJ 2007-2011	Richard-Stahn-Str.
	PJ 2008	HJ 2008-2012	Käthe-Kollwitz-Str. , Humboldtstraße, Akazienwinkel, Paracelsusstr., Fritz-Weineck-Str.
	PJ 2010	HJ 2010-2014	Raguhner Schleife, Wittener Straße
	PJ 2011	HJ 2011-2015	Wittener Straße
	PJ 2012	HJ 2012-2016	Ring d. Bauarbeiter
	PJ 2013	HJ 2013-2017	Auenstr., Jeßnitz Wende, Grünstr.
Musikerviertel Wolfen			
	PJ 2005	HJ 2005-2009	Beethovenstr.
	PJ 2006	HJ 2006-2010	Bachstr., Händelplatz, Krondorfer-Str.
	PJ 2011	HJ 2014-2015	Krondorfer Str.

Programm	Programmjahre	Bereitstellung der Fördermittel	Schwerpunktobjekte
Innenstadt Bitterfeld			
	PJ 2003	HJ 2003-2007	Am Theater
	PJ 2007	HJ 2007-2011	Bismarckstr., Fläminger Hof, Ratswall
Mittlere Vorstadt Bitterfeld			
	PJ 2005	HJ 2005-2010	Schwarzer Weg
Dichterviertel Bitterfeld			
	PJ 2002	HJ 2002-2006	Dessauer Straße
	PJ 2004	HJ 2004-2009	Lessingstraße
	PJ 2005	HJ 2005-2010	Lessingstraße
	PJ 2007	HJ 2007-2011	Lessingstraße, Heinrich-von-Kleist-Str.
Kraftwerkssiedlung Bitterfeld			
	PJ 2007	HJ 2007-2011	Brüder-Lang-Str., Simon-Str., Robert-Bunsen-Str., Am Kraftwerk
Aktive Stadt			
Aktive Stadt und Ortsteilzentren - Stadtkern Bitterfeld			
	PJ 2008	HJ 2008-2012	Einzelhandels- und Zentrenkonzept Stadt Bitterfeld-Wolfen, Entwicklungs- und Raumkonzept Bitterfelder Innenstadt, Ernst-Thronicke-Begegnungsstätte (Weinbergstr. 21); Neubau KiTa "Am Plan" (Traumzauberbaum) - Herrichten und Erschließen des Grundstückes
	PJ 2009	HJ 2009-2013	KiTa "Traumzauberbaum" (Beräumung BFG-Gelände), KiTa Traumzauberbaum FÖMI komplett im HJ 2011
	PJ 2010	HJ 2010-2014	KiTa "Traumzauberbaum" FÖMI abgefordert im HJ 2011
	PJ 2011	HJ 2011-2015	Umverteilung von Mitteln Burgstr. 6 BTF - zum Kulturhaus (ASO)
	PJ 2012	HJ 2012-2016	Umverteilung von Mitteln der KiTa "Traumzauberbaum" zum Kulturhaus

Fördermittelbereitstellung ab 1992 (ohne Eigenanteile)

Fördergebiete	Förderzeitraum	Förderprogramm	bereitgestellt bis 03/2011	abgerufen bis 03/ 2011	bereitgestellt bis 12/2013	abgerufen HHJ bis 12/2013
Bitterfeld						
Innenstadt	2007-2020	SUO Aufwertung	1.933.740,00 €	867.939,00 €	2.023.740,00 €	1.920.385,00 €
	2003-2020	SUO Rückbau	63.000,00 €	27.000,00 €	234.636,60 €	200.256,60 €
Mittlere Vorstadt	2005-2020	SUO Rückbau	12.480,00 €	12.480,00 €	12.480,00 €	12.480,00 €
Dichterviertel	2002-2020	SUO Rückbau	184.998,00 €	72.210,00 €	159.940,00 €	159.940,00 €
	2011-2020	SUO Aufwertung	0,00 €	0,00 €	318.650,00 €	48.650,00 €
Kraftwerkssiedlung	2007-2020	SUO Rückbau	247.140,00 €	46.020,00 €	109.883,40 €	43.600,40 €
Sanierungsgebiet + Innenstadt	2008-2020	Aktive Stadt	275.000,00 €	275.000,00 €	484.933,34 €	484.933,34 €
Stadtkern Bitterfeld	1992-2020	Sanierungsgebiet	13.828.846,94 €	13.201.998,29 €	14.128.846,93 €	13.978.846,93 €
Summe Bitterfeld			16.545.204,94 €	14.502.647,29 €	17.473.110,27 €	16.849.092,27 €

Wolfen						
Wolfen-Nord	2002-2020	SUO Rückbau	17.382.679,00 €	16.080.438,25 €	18.121.432,77 €	17.292.649,90 €
	2005-2020	SUO Aufwertung	2.439.000,00 €	889.160,00 €	2.451.680,04 €	2.285.080,04 €
	1999-2020	Soziale Stadt	7.122.497,74 €	5.602.101,21 €	7.326.233,08 €	7.199.169,88 €
	1998-2002	WENG/ Block & Platte	6.419.347,10 €	6.419.347,10 €	6.823.998,83 €	6.775.686,76 €
Krondorfer Gebiet	2009-2020	SUO Rückbau	224.100,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Musikerviertel	2005-2020	SUO Rückbau	192.386,00 €	192.386,00 €	192.386,00 €	192.386,00 €
Wolfen-Thalheim	1994	Sanierungsgebiet	3.992.105,33 €	3.992.105,33 €	3.992.105,33 €	3.992.105,33 €
Summe Wolfen			37.772.115,17 €	33.175.537,89 €	38.907.836,05 €	37.737.077,91 €
Summen Gesamtstadt			54.317.320,11 €	47.678.185,18 €	56.380.946,32 €	54.586.170,18 €

STEK 2015-2025

Anlage 2

Kommunikationsstrategien

Schlüsselstrategien und Projektbibliothek

Stand Oktober 2015

Kommunikationsstrategie

für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

- **Schlüsselstrategien**
- **Projektbibliothek**

Stadt Bitterfeld-Wolfen

Sachbereich Wirtschaft/Beteiligungen
Birgit Tietz

in Zusammenarbeit mit

komet-empirica

Dr. Hardo Kendschek

Gefördert mit Mitteln des Landes
Sachsen-Anhalt



Stadtidentität stärken – Stadtimage entwickeln – Veränderungen kommunizieren

Strategische Stadtkommunikation als Erfolgsfaktor

Eine zukunftsfähige Stadtentwicklung in Bitterfeld-Wolfen darf nicht nur planen und (um)bauen, sie muss der Stadt auch Identität und Image geben. Die Stadtkommunikation ist ausschlaggebend, wie sich Bürger engagieren, wie Kunden, Besucher und Investoren auf unsere Stadt reagieren und was sinnstiftend und imagebildend wirkt. Die strategische Stadtkommunikation erhält damit einen ähnlich hohen Stellenwert für eine zukunftsfähige Stadtentwicklung wie der Stadtumbau. Nur durch Kommunikation können die Bürger motiviert und zu Aktivitäten für ihre Stadt mobilisiert werden und nur durch eine effektive Kommunikation kann die Stadt am Wettbewerb um neue Bewohner, kreative Köpfe, innovative Unternehmen und die Sympathie Dritter erfolgreich teilnehmen. Deshalb lohnt es sich gerade in Veränderungsprozessen wie dem demografischen Wandel, wesentliche kommunale Ressourcen in die Stadtkommunikation zu investieren.

Mit den Schlüsselstrategien und der Projektbibliothek wollen wir uns dieser Aufgabe stellen.

Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

- Schlüsselstrategien -

1.	innovative Chance des demografischen Wandels nutzen und kommunizieren
2.	Wissen um die demografischen Handlungserfordernisse vertiefen und kommunizieren
3.	kommunales Leitbild auf die Herausforderungen des demografischen Wandels fokussieren
4.	Innovationen statt linearer Anpassung: Daseinsvorsorge, Infrastruktur und Stadtentwicklung anders denken, gestalten und kommunizieren
5.	Interessenausgleich der Generationen in den Mittelpunkt stellen: Generationen-Miteinander kommunizieren
6.	Kinder, Jugend und Familien als „harte Standortfaktoren“ kommunizieren
7.	ein neues Bild vom Altern vermitteln
8.	Veränderungen am Arbeitsmarkt bereits jetzt effektiv kommunizieren
9.	Bildung und lebenslanges Lernen entlang der Lebensbiografie als Zukunftsthema Nr. 1 kommunizieren
10.	Engagementkultur als zentralen Eckpfeiler der Stadtgesellschaft kommunizieren

11.	Willkommenskultur etablieren und kommunizieren
12.	Konzentration auf die Kommunikation nach innen: Identitätsbildung steht im Mittelpunkt
13.	den aufeinander abgestimmten zielgruppenspezifischen Imageauftritt der Stadt optimieren
14.	Marke „Bitterfelder Bogen“ zur Orientierungs- und Identifikationshilfe machen: Wie, Wo, Wozu und Wofür klären
15.	Kommunikation stärker auf die Kooperation und Vernetzung in der Doppelstadt ausrichten
16.	Demografie als Querschnittsaufgabe kommunizieren: ämterübergreifende Arbeitsformen auf- und ausbauen
17.	entschieden mehr Ressourcen für die Stadtkommunikation einplanen
18.	Stabsstelle „Stadtkommunikation“ etablieren
19.	vorausschauende Demografiepolitik über mehrere Legislaturperioden denken und kommunizieren
20.	erfolgreiches Kommunikations-Management zur Schlüsselkompetenz machen

Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

Lfd Nr.	Projekte und Aktivitäten	Schlüsselstrategien	Stand 09/2015
1	Demografie-Kompetenzteam in Entwicklung des Stadtentwicklungskonzeptes einbeziehen	1, 2, 3, 4, 12, 15, 16, 17, 19, 20	STEK wird momentan erarbeitet, ein Bestandteil ist Kommunikation
2	Entwicklung eines Demografietests zur Auswahl prioritärer Projekte (Schnelltest)	3, 15	erledigt
3	Start einer Informationsreihe im Amtsblatt „Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel“ (Arbeitstitel) - Berichte aus allen Bereichen, z.B. Tourismus, Wirtschaft, Kultur, Haushalt usw.	1, 2, 4, 8, 9, 10, 12, 16	Informationen aus allen Bereichen werden regelmäßig im Amtsblatt veröffentlicht. Dabei steht das Thema Demografie nicht im Mittelpunkt, wird aber am Rande thematisiert.
4	In sozialen Netzwerken (Facebook) Demografieplattform mit Diskussionsmöglichkeit einrichten	1, 2, 4, 8, 9, 10, 12, 16	Veröffentlichungen von wichtigen Themen, Veranstaltungen u.v.m. in den sozialen Netzwerken. Das Thema Demografie wird nicht in den Mittelpunkt gestellt (Erfahrung: es löst neg. Reaktionen aus)
5	neue Kommunikationsplattform „Stadtgespräch“ initiieren	1, 2, 4, 12, 15	Mehrere „Stadtgespräche“ durchgeführt, seit mehreren Jahren auch „Stadtspaziergänge“ in den Ortsteilen
6	Bürgerforen in allen Ortsteilen im Zusammenhang mit der Erstellung des Stadtentwicklungskonzeptes	1, 2, 3, 4, 12, 15, 16, 19, 20	läuft, bereits mehrere erledigt, teilweise noch ausstehend
7	Seniorenmarkt stärker als „Markt der Generationen“ profilieren	5,7	
8	Generationenbeirat etablieren	5, 7	Seniorenbeiräte vorhanden, Jugendbeirat neu, arbeiten auch miteinander

Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

Lfd Nr.	Projekte und Aktivitäten	Schlüsselstrategien	Stand 09/2015
9	Zusammenarbeit mit Seniorenbeiräten verstärken	5, 7,	läuft
10	Schülerbefragung „Nachdenken über Bitterfeld-Wolfen“ abschließen und auswerten	9, 12	erledigt
11	Projekte aus Arbeitskreis Schule / Wirtschaft	9	diverse Aktivitäten wie Berufsorientierungsveranstaltungen für Schüler und Eltern, Multiplikationsveranstaltungen für Lehrer, kindgerechte naturwissenschaftliche Projekte in Kitas und Grundschulen
12	Stadt als Berufsbildungsstandort besser vermarkten	8, 9, 13	neuer Flyer Berufsbildungsstandort, jährliche Berufsbildungsmessen
13	Projektorientierte Arbeit mit Schulen (z.B. attraktive Innenstadt aus Sicht von Jugendlichen o.ä.)	9	Zusammenarbeit mit Gymnasien zu verschiedenen Projekten läuft, z.B. Zukunftswerkstatt „Grüne Lunge“
14	Begleitung Projekt „Junge Macher“	6	Ist im Jugendbeirat aufgegangen, wird durch Stadt begleitet
15	Unterstützung Aktion „Skaterpark“	6	
16	Unterstützung Kinoprojekt	6	wurde durch Stadt finanziell unterstützt, Kino an Privatinvestor verkauft, jetzt wenig Aktivität auf dessen Seite
17	Einführung einer Kinder- und Jugendsprechstunde der OB	6	Prüfung evtl. gemeinsam mit Jugendbeirat

Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

Lfd Nr.	Projekte und Aktivitäten	Schlüsselstrategien	Stand 09/2015
18	(verstärkte) Mitarbeit im Familienbündnis	6	läuft
19	Einführung „Familienpass“	6	
20	Stammtisch für junge Mütter	6	Willkommens-Veranstaltung für Babys und Eltern 2x jährlich
21	Kommunikation mit Stadtalternrat aufbauen	5, 6, 9, 10, 12, 15, 20	läuft
22	Begrüßungsgeschenke für Babys und neue Ehepaare	6, 11	läuft
23	Bitterfeld-Wolfen-Brief für Weggezogene („Heimatbrief mit Infos zum abgelaufenen Jahr“)	11, 13	Prüfung Einrichtung eines Newsletters nach Relaunch der Homepage
24	Flyer für Pendler	8, 11	
25	„Schwarzes Brett“ in Unternehmen für Pendler	8, 11	
26	Unternehmensbörse an Brückentagen (Anreiz für Rückkehrer)	8, 11	

Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

Lfd Nr.	Projekte und Aktivitäten	Schlüsselstrategien	Stand 09/2015
27	Einpenderfete: Kommunikationsbörse für Einpendler	11	
28	Neubürgerempfang der OB	11	
29	Informationen für Neubürger	11	Übergabe Neubürgerflyer und Stadtführer
30	Neuen Imagefilm erstellen	11, 13, 15, 17, 20	aus Kostengründen abgesagt, langfristig angedacht
31	Innerörtliche Wegweisung verbessern	11, 13, 14	In Arbeit (touristische Wegweisung erfolgt über Zweckverband Goitzsche)
32	Werbung auf LKW in Zusammenarbeit mit Speditionen (analog ZV Goitzsche)	11, 13, 14	läuft
33	Verbesserung der Bürgerinformation im Internet (Vorstellung der aktuellen und geplanten Vorhaben)	12, 13, 15, 16, 17, 20	In Vorbereitung, läuft teilweise (Stadtplanung) Bürgerinformation auch über die Rubrik News (Startseite)
34	Ehrenamtsbörse veranstalten (evtl. mit Freiwilligenagentur)	10	
35	Träger des Ehrenamtspreises besser vermarkten als Anreiz für ehrenamtliche Tätigkeit (im Amtsblatt nach Verleihung vorstellen)	10	Neuaufgabe des Ehrenamtspreises ab 2015, Preisträger und deren Verdienste werden anschließend in angemessener Form veröffentlicht

Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

Lfd Nr.	Projekte und Aktivitäten	Schlüssel-strategien	Stand 09/2015
36	Infopunkt für Touristen mit Möglichkeit der Vorführung von Imagefilmen	11	neuer Infopunkt im Wasserzentrum
37	„Bitterfelder Bogen“ als Marke untersetzen und besser vermarkten	14	Planung neue Homepage, Flyer, Werbemittel
38	Projekt mit Jugendlichen „Wofür steht der Bitterfelder Bogen?“	14	
39	Fackelwanderung zum Bogen (z.B. zur Freigabe der Straße)	14	
40	Bitterfelder Bogen als Touristenpräsent	14	in Arbeit
41	Geocaching zu Sehenswürdigkeiten	11, 14	erstes Projekt mit Stadtbibliothek, weitere geplant
42	Stadtspaziergang mit Fragebogen und Präsent	11, 14	Prüfung, ob im Rahmen der „Stadtspaziergänge“ möglich
43	Zusammenarbeit und Kommunikation der Ortsteile verbessern	12, 13, 15	laufender Prozess
44	Foto-Wettbewerb „Meine Lieblingsorte“ (stärkere Einbindung v.a. kleinerer Ortsteile)	12, 15	Malwettbewerb zum Thema durchgeführt, Veröffentlichung in neuer Familienbroschüre und Ausstellung

Kommunikationsstrategie für die Stadt Bitterfeld-Wolfen im demografischen Wandel

Lfd Nr.	Projekte und Aktivitäten	Schlüsselstrategien	Stand 09/2015
45	Pressereisen	11, 13, 14	läuft
46	Runde „Stadtkommunikation und Marketing“	12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	läuft
47	„Speed-Dating“ gemeinsam mit Arbeitsagentur weiterentwickeln	8	bei Bedarf
48	Regelmäßige Information der Stadträte zum Thema „Demografie und Kommunikation“	17, 19	jährlich im Wirtschafts- und Umweltausschuss
49	Ideenfindung durch Stadträte (Impulsgeber)	17, 19, 20	
50	Kommunikationstraining für die Verwaltung	13, 16, 17, 20	
	Neu hinzugekommene Projekte:		
51	Adventskalender mit örtlichen Gewerbetreibenden	11, 12, 15	läuft jetzt im 3. Jahr
52	Projekt „Bitterfeld-Wolfen engagiert“ – Unternehmen zeigen ihr soziales Engagement	10, 12	läuft, bereits einzelne Aktionen (z.B. Springbrunnen)

STEK 2015-2025

Anlage 3

Zusammenstellung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Diese Anlage ist auf Verlangen in der Stadtverwaltung Bitterfeld-Wolfen, SB Stadtplanung einsehbar.
Aus Urheberrechtsgründen dürfen keine Kopien aus dem Pressespiegel verbreitet werden.

STEK 2015-2025

Zeichnerische Darstellungen